

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ
підготовки магістра

Луцьк – 2026

Силабус освітнього компонента «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ» підготовки магістра

Розробник: Матвійчук І. О., доцент кафедри обліку і оподаткування, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено:

гарант освітньо-професійної програми
Облік і оподаткування



Мирослава КУЛИНИЧ

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування
протокол № 9 від 05 січня 2026 р.

Завідувач кафедри



Ірина САДОВСЬКА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	D Бізнес, адміністрування та право D1 Облік і оподаткування Облік і оподаткування Другий (магістерський) рівень освіти	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання – 2-ий
		Семестр – 3-ий
		Лекції – 10 год.
		Практичні – 14 год.
ІНДЗ: немає	Самостійна робота – 88 год.	
	Консультації – 8 год.	
Мова навчання		Форма контролю: залік
		Українська

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові – Матвійчук Іванна Олегівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри обліку і оподаткування

Контактна інформація: +380669055424 Matviichuk.Ivanna@vnu.edu.ua

Дні занять <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Бізнес-аналітика в цифровій економіці» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти другого освітнього рівня магістр.

Освітній компонент «Бізнес-аналітика в цифровій економіці» спрямований на формування у здобувачів освіти системи знань, умінь і навичок з методології, методики та інструментарію бізнес-аналітики для аналізу економічних процесів, моделювання бізнес-процесів і підтримки управлінських рішень в умовах цифрової економіки.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента – формування системи знань та компетенцій у сфері бізнес-аналітики, з акцентом на використанні сучасних цифрових технологій, методів аналізу даних та інструментів візуалізації для підвищення ефективності управління бізнесом і забезпечення його стратегічного розвитку.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента – ознайомитись з тим, як інформаційно-комунікаційні та цифрові технології впливають на практики ведення бізнесу в уже існуючих організаціях і на вже існуючих ринках, а також формують принципово нові ринки, ринкові структури і види бізнесу. Освітній компонент орієнтований на вивчення концепції цифрової економіки, технологій аналітичних досліджень в умовах цифрової економіки, організації та управління бізнесом з використання Інтернет-технологій, сучасних методик аналізу даних, електронної комерції, технологій штучного інтелекту для прогнозування та управління бізнесом.

3. Soft skills.

Вивчення освітнього компонента «Бізнес-аналітика в цифровій економіці» формує у студентів не лише професійні компетентності, а й важливі soft skills, які підвищують їхню конкурентоспроможність. Зокрема:

Аналітичне та критичне мислення – здатність працювати з великими масивами даних,

виявляти закономірності, визначати ключові фактори впливу та будувати обґрунтовані управлінські висновки.

Комунікаційні навички – уміння чітко формулювати та презентувати результати бізнес-аналітики для різних груп стейкхолдерів (керівництва, клієнтів, інвесторів, IT-фахівців).

Етичне мислення та відповідальність – розуміння ролі достовірності та прозорості даних у процесі прийняття управлінських рішень, дотримання принципів професійної етики.

Командна робота – вміння ефективно взаємодіяти у мультидисциплінарних командах (економісти, програмісти, маркетологи, менеджери) для досягнення спільних цілей.

Креативність та інноваційність – здатність знаходити нові підходи до візуалізації даних, використання сучасних цифрових технологій (Power BI, Big Data, AI) для підвищення ефективності бізнес-процесів.

Управління часом та організаційні навички – планування етапів збору, обробки й аналізу даних у визначені терміни, робота з паралельними проектами.

Навички публічних виступів і презентацій – підготовка та демонстрація аналітичних результатів у формі інтерактивних звітів, інформаційних панелей і дашбордів.

Міждисциплінарність і системне мислення – поєднання знань з економіки, менеджменту, інформаційних технологій і статистики для комплексного розв'язання бізнес-проблем.

4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Тема 1. Фундаментальні концепти бізнес-аналітики та їх стратегічний контекст	12	2	-	10	-	ДП, Т / 10
Тема 2. Планування, організація та моніторинг процесів бізнес-аналізу	14	-	2	10	2	ПЗ, Т / 10
Тема 3. Методологія виявлення вимог та принципи ефективної співпраці зі стейкхолдерами	14	2	-	10	2	ДП, Т / 10
Тема 4. Управління життєвим циклом вимог у системах бізнес-аналізу	12	-	2	10	-	ПЗ, Т / 10
Тема 5. Методологічні підходи, перспективи розвитку та забезпечення якості бізнес-аналізу	14	2	2	10	-	ПЗ, Т / 10
Тема 6. Фінансова та операційна аналітика як інструменти прийняття управлінських рішень	18	2	2	12	2	ПЗ, Т / 20
Тема 7. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу й моделювання	18	2	2	12	2	ПЗ, Т / 10
Тема 8. Цифрові інструменти та технології бізнес-аналітики: Excel, Power BI, Big Data та штучний інтелект	18	-	4	14	-	ПЗ, Т / 20
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	100

Форма контролю*: ДП – дискусійні питання; Т – тестування; ПЗ – виконання практичного завдання.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота з освітнього компонента передбачає: підготовку до аудиторних (практичних) занять; опрацювання лекційного матеріалу; підготовку до усіх видів контролю, виконання практичних завдань.

IV. Політика оцінювання

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриті у [Положенні про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти ВНУ імені Лесі Українки від 26.06.2025 р.](#)

Політика викладача щодо здобувача освіти.

Здобувач освіти повинен відвідувати всі заняття і брати активну участь в навчальній діяльності, а також виконувати завдання самостійної роботи. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання, участь у наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в онлайн формі з використанням системи Moodle, Office 365 за погодженням із керівником курсу.

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється [Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.01.2024 р.](#) та [Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки.](#)

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Терміни підсумкового контролю, ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії.

Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті визначається [Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.08.2024 р.](#)

Можливість отримати додаткові (бонусні) бали.

Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Форма підсумкового семестрового контролю – залік.

Семестровий залік викладач виставляє за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав види навчальної роботи, запропоновані викладачем. Здобувач освіти може додатково скласти на консультаціях із викладачем ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), таким чином покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100.

Залік під час ліквідації академічної заборгованості викладач виставляє за результатами виконання завдань в письмовій формі (максимум 100 балів, з них 20 балів за кожне з двох теоретичних питань та 20 балів за розв'язання кожного з трьох практичних завдань).

Перелік питань на залік

1. Поняття бізнес-аналітики та її роль у сучасній цифровій економіці.

2. Основні функції та компетенції бізнес-аналітика.
3. Стратегічний контекст бізнес-аналітики: місія, візія, цілі підприємства.
4. Етапи планування бізнес-аналітики на підприємстві.
5. Методи та інструменти моніторингу ефективності бізнес-аналітики.
6. Підходи до виявлення вимог: інтерв'ю, воркшопи, спостереження, опитування.
7. Форми та методи співпраці бізнес-аналітика зі стейкхолдерами.
8. Життєвий цикл вимог: основні етапи та їх характеристика.
9. Методи пріоритизації та управління змінами у вимогах.
10. Підходи до оцінювання якості бізнес-аналітики.
11. Методологічні інструменти бізнес-аналітики (SWOT, PEST, BPMN, UML).
12. Роль бізнес-аналітики у забезпеченні стратегічного розвитку підприємства.
13. Фінансова бізнес-аналітика: сутність, завдання, інструменти.
14. Моделі операційного аналізу у бізнес-аналітиці.
15. Приклади використання даних фінансового та операційного аналізу для управлінських рішень.
16. Бізнес-процеси як об'єкти бізнес-аналітики.
17. Бізнес-моделі підприємства: сутність, типи та значення для стратегічного управління.
18. Методи моделювання бізнес-процесів у бізнес-аналітиці.
19. Використання Microsoft Excel у бізнес-аналітиці: можливості та приклади.
20. Інструменти Power BI для побудови інтерактивних звітів і дашбордів.
21. Технології Big Data: сутність, значення для бізнес-аналітики.
22. Штучний інтелект і машинне навчання у бізнес-аналітиці: перспективи застосування.
23. Роль візуалізації даних у процесі прийняття управлінських рішень.
24. Міждисциплінарність у бізнес-аналітиці: поєднання економіки, менеджменту та ІТ.
25. Перспективи розвитку бізнес-аналітики в умовах цифрової трансформації економіки.

Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide). International Institute of Business Analysis, Pickering, Ontario, Canada. 2022. <https://www.iiba.org/career-resources/a-business-analysis-professionals-foundation-for-success/babok/>
2. De-Arteaga, M., Feuerriegel, S., & Saar-Tsechansky, M. (2022). Algorithmic fairness in business analytics: Directions for research and practice. *Production and Operations Management*, 31(10), 3749-3770. <https://doi.org/10.1111/poms.13839>
3. Evans J.R. *Business Analytics: Methods, Models, and Decisions*: Pearson, 2021. 705 p.
4. The Business Analysis Standard. International Institute of Business Analysis, Pickering, Ontario, Canada. 2022. <https://www.iiba.org/career-resources/a-business-analysis-professionals-foundation-for-success/the-foundation-for-effective-business-analysis/>
5. Yeliseieva L., Skoruk O., Safarova A., Matviichuk I., Hromko L., Kozak S. Digital employment of Ukraine in the international labor market. *Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research*. 2021. Vol. 11. Issue 1. Special Issue XVII. P. 149-153. (<http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110117/PDF/110117.pdf>)
6. Вакшинська Н.Ю., Шандрівська О.Є. Специфіка розвитку ринку Big Data для потреб відновлення економіки України в поствоєнний період. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2023. № 2(9). С. 244-256. DOI: <https://doi.org/10.23939/smeu2023.02.244>
7. Воронкова В.Г., Белоусов В.В., Колюх В.О. Бізнес-аналітика як стратегічний ресурс інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємствами та організаціями в умовах цифрової трансформації. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 5 (15). С. 8-15. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-2>
8. Вовк О., Стець О., Лазаренко І. Особливості застосування інформаційно-аналітичних технологій Big Data в умовах цифрової економіки. *Підприємництво та інновації*, (33). (2024). С. 7-12. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/33.1>
9. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О.Матковський, А.В. Сидорова та ін.]; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
10. Касьянюк С.В., Касьянюк О.С. Бізнес-аналітика та її роль в діяльності підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2024. Випуск 78. С. 14-18. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/78_2024/5.pdf
11. Кузьмук І.Я., Осіпова А.А., Вишнюк В.В. Адаптація бізнес-моделей до вимог цифрової економіки. *Академічні візії*. 2024. Випуск 32. С. 96-105. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/download/1151/1021/1034>
12. Кулинич М. Б., Матвійчук І. О., Гадзевич А. О. Аналітика даних і обліково-аналітичне забезпечення як основа інноваційного розвитку в електронній комерції. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2025. 1(41). С.52-61. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-52-61>
13. Кулинич М. Б., Матвійчук І. О., Гадзевич А. О. Цифрові зміни в економіці: нові завдання для бухгалтерії та бізнес-аналізу. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2025. 2(42). С.31-41. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-31-41>
14. Кулинич М., Матвійчук І., Писаренко Т. Актуалізація завдань бухгалтерського обліку і бізнес-аналізу в умовах цифрових зрушень економіки. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2021. № 1(25). С. 29-35. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2021-03-29-35>
15. Кулинич М. Б., Матвійчук І. О., Сафарова А. Т., Герасименко Т. О. Діджиталізація обліку, аналізу та оподаткування в системі управління підприємством *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. 2021. Вип. 64. С. 57-63. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2021-64-10>
16. Матвійчук І. О. Інноваційні підходи до аналізу витрат підприємств в умовах

воєнного стану. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2025. 2(42). С.51-58. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-51-58>

17. Міценко Н., Воронко О., Боднарюк В., Кабаці Б. Бізнес-аналітика як стратегічний ресурс розвитку та реалізації потенціалу підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. № 6. Том 2. С. 129-135. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(2\)-24](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-24)

18. Національна економічна стратегія України на період до 2030 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npras/pro-zatverdzhennya-nacionalnoyi-eko-a179>

19. Стець О.В., Осіпчук К.О. Вплив цифровізації на ефективність бізнес-аналітики підприємства. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. Випуск 4(13). С. 187-190. URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/436/418>

20. Супруненко С.А., Чорновол А.О., Гаврилюк В.М. Використання аналітики даних для управління фінансовими процесами в цифровому середовищі України. Економіка та суспільство. 2024. Випуск 64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-51>

21. Ткаченко С. Перспективи розвитку цифрової економіки у глобальному просторі. 2023. Економічні горизонти. № 2(24). С. 101-109. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(24\).2023.281234](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(24).2023.281234)

22. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>

23. Чернін О. Вплив інструментів бізнес-аналітики на розвиток цифрової економіки України. Економіка та суспільство, 72. 2025. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-40>